

「國立故宮博物院南部院區餐飲及公共服務空間增改修建營運移轉(ROT)案」公聽會會議紀錄

壹、時間：115 年 8 月 12 日（星期三）下午 2 時

貳、地點：本院南部院區一館 1 樓集賢廳

參、主持人：王主任秘書耀鋒

紀錄：林家豪

肆、出席人員：（詳簽到表）

伍、主持人致詞：（略）

陸、計畫說明：

一、計畫名稱：國立故宮博物院南部院區餐飲及公共服務空間增改修建營運移轉(ROT)案

二、計畫內容：（詳簡報）

三、主辦單位：國立故宮博物院

柒、各出席人員/單位意見：

一、嘉義縣太保市東勢里辦公處-龔栩慶里長

（一）在地採購更具體：未來招商能訂出一定比例，真正支持太保在地農產業者。

（二）在地業者有參與機會：餐飲、伴手禮、快閃、攤商保留適當機制，讓地方小農、食品、特色品牌進入故宮。

（三）帶進人流：不止在故宮園區消費，能串聯社區、農村、觀光與地方活動。

捌、決議：本院將依促進民間參與公共建設法第 6-1 條第 2 項規定，另與招商顧問公司評估上列意見後，以納入可行性評估報告。

玖、臨時動議：無。

壹拾、散會（下午 3 時 30 分）。

國立故宮博物院南部院區餐飲及公共服務空間增改修建營運移轉(ROT)案

公聽會 簽到表

公聽會時間：中華民國 115 年 8 月 12 日(星期三)下午 2 時

公聽會地點：國立故宮博物院南部院區一館 1 樓集賢廳

(嘉義縣太保市故宮大道 888 號)

主持人：王主任秘書耀鋒

王耀鋒

單位名稱	簽到
國立故宮博物院 綜合規劃處	
國立故宮博物院 南院處	彭子航 吳望宇 顏祥安 莊懿奇 林慈 吳佳宏 李錫輝 林士弘 王淑如 陳以全 陳怡如 林雨靜 陳慶堃

李宗祐 葉品川 林亞海

國立故宮博物院南部院區餐飲及公共服務空間增改修建營運移轉(ROT)案

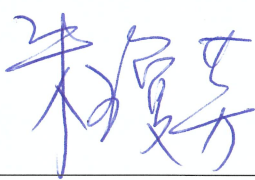
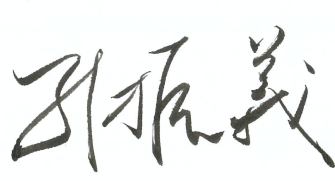
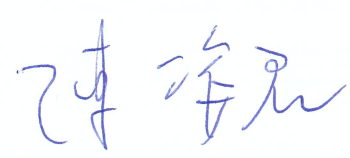
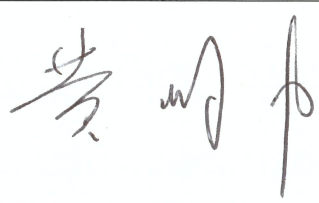
公聽會 簽到表

公聽會時間：中華民國 115 年 8 月 12 日(星期三)下午 2 時

公聽會地點：國立故宮博物院南部院區一館 1 樓集賢廳

(嘉義縣太保市故宮大道 888 號)

主持人：王主任秘書耀鋒

單位名稱	簽到
朱委員瓊芳 (財務會計類、經營管理類)	
孫委員振義 (工程類、土地開發類)	
陳委員姿君 (法學類、經營管理類)	
黃委員時中 (財務會計類、經營管理類)	

國立故宮博物院南部院區餐飲及公共服務空間增改修建營運移轉(ROT)案

公聽會 簽到表

公聽會時間：中華民國 115 年 8 月 12 日(星期三)下午 2 時

公聽會地點：國立故宮博物院南部院區一館 1 樓集賢廳

(嘉義縣太保市故宮大道 888 號)

主持人：王主任秘書耀鋒

單位名稱	簽到
朴子市溪口里辦公處	
朴子市雙溪里辦公處	
朴子市仁和里辦公處	
3人 太保市東勢里辦公處	趙雅、尤蘇怡如 梁樹慶
六腳鄉工廠村辦公處	

國立故宮博物院南部院區餐飲及公共服務空間增改修建營運移轉(ROT)案

公聽會 簽到表

公聽會時間：中華民國 115 年 8 月 12 日(星期三)下午 2 時

公聽會地點：國立故宮博物院南部院區一館 1 樓集賢廳

(嘉義縣太保市故宮大道 888 號)

主持人：王主任秘書耀鋒

單位名稱	簽到
茶茶王國	吳麗美
3人 承育	朱育育
野爺	黃三毛 黃薔兒
野爺	張雨涵

國立故宮博物院南部院區餐飲及公共服務空間增改修建營運移轉(ROT)案

公聽會 簽到表

公聽會時間：中華民國 115 年 8 月 12 日(星期三)下午 2 時

公聽會地點：國立故宮博物院南部院區一館 1 樓集賢廳

(嘉義縣太保市故宮大道 888 號)

主持人：王主任秘書耀鋒

單位名稱	簽到
凌群策略財務顧問有限公司	凌群 凌群

公聽會議程

議 程	時間
14:00~14:10	報到
14:10~14:20	主席致詞
14:20~15:00	計畫說明
15:00~15:50	意見交流
15:50~16:00	意見總結
16:00~16:10	散會

簡報電子檔



國立故宮博物院南部院區餐飲及公共服務空間增改修建營運移轉（ROT）案

公聽會

主辦機關 | 國立故宮博物院

執行單位 | 凌群策略財務顧問有限公司

115年8月12日





依據促參法第6條之1規定舉行公聽會，向公共建設所在地居民、專家學者與民間團體及有關機關，**廣泛蒐集意見，**
作為本案後續推動參考，共創多贏。

Part 01 公共利益具體項目及內容

Part 02 欲達成之目標及推動目的

Part 03 預計民間參與方式及
公共建設類別

Part 04 委外範圍

Part 05 公共建設量體

Part 06 預計經營使用方式

Part 07 預計辦理期程

Part 08 預期公共效益

01

公共利益具體項目及內容



完善故宮南院
公共服務機能

引進民間經營創意及
資金提供多元服務

公私協力
提升公共利益



經濟需求

- 提升服務量能與品質
- 促進在地就業與產業發展
- 共同促進周邊觀光設施商機

社會需求

- 打造參觀動線休憩點，提升參觀體驗舒適度
- 規劃文化風格餐飲及休憩空間
- 導入永續、在地精神的經營策略

環境需求

- 規範施工及營運期間納入節能減碳、永續經營等措施。
- 配合故南院意象打造服務設施，使文化場域及商業空間和諧共存。

02

欲達成之目標及推動目的



提升公共服務品質及 觀展體驗

提供具有文化意象的休憩及餐飲機能，提升參觀體驗。

強化文化擴散效益

將餐飲內容及空間裝修與故宮文物特色融合，作為觀展體驗的延伸

促進資產活化及地方產業

引進民間機構使其發揮營運專業，並規範民間機構優先使用嘉義在地產品，帶動地方產業。

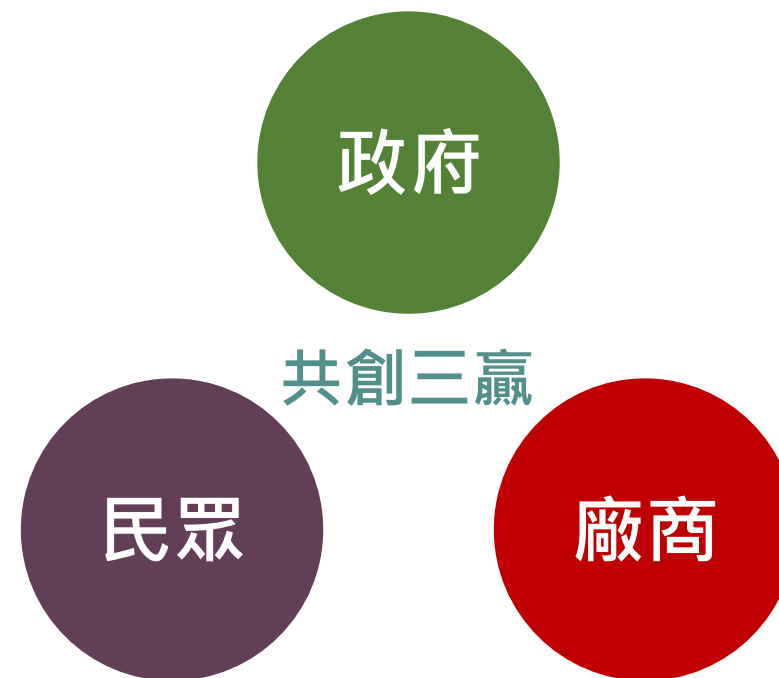
03

預計民間參與方式 及公共建設類別



預計民間參與方式及公共建設類別

設施屬性	文教設施
參與方式	ROT 增建、改建、修建-營運-移轉
主辦機關	國立故宮博物院



04

委外範圍

1. 計畫位置：嘉義縣太保市故宮大道888號
2. 委託營運範圍樓地板面積
 - 1館1樓：2,076.73平方公尺
 - 2館2樓：461.08平方公尺
 - 餐廳：968.77平方公尺
 - 合計：**3,506.58平方公尺**
3. 管理機關：國立故宮博物院





05

公共建設量體



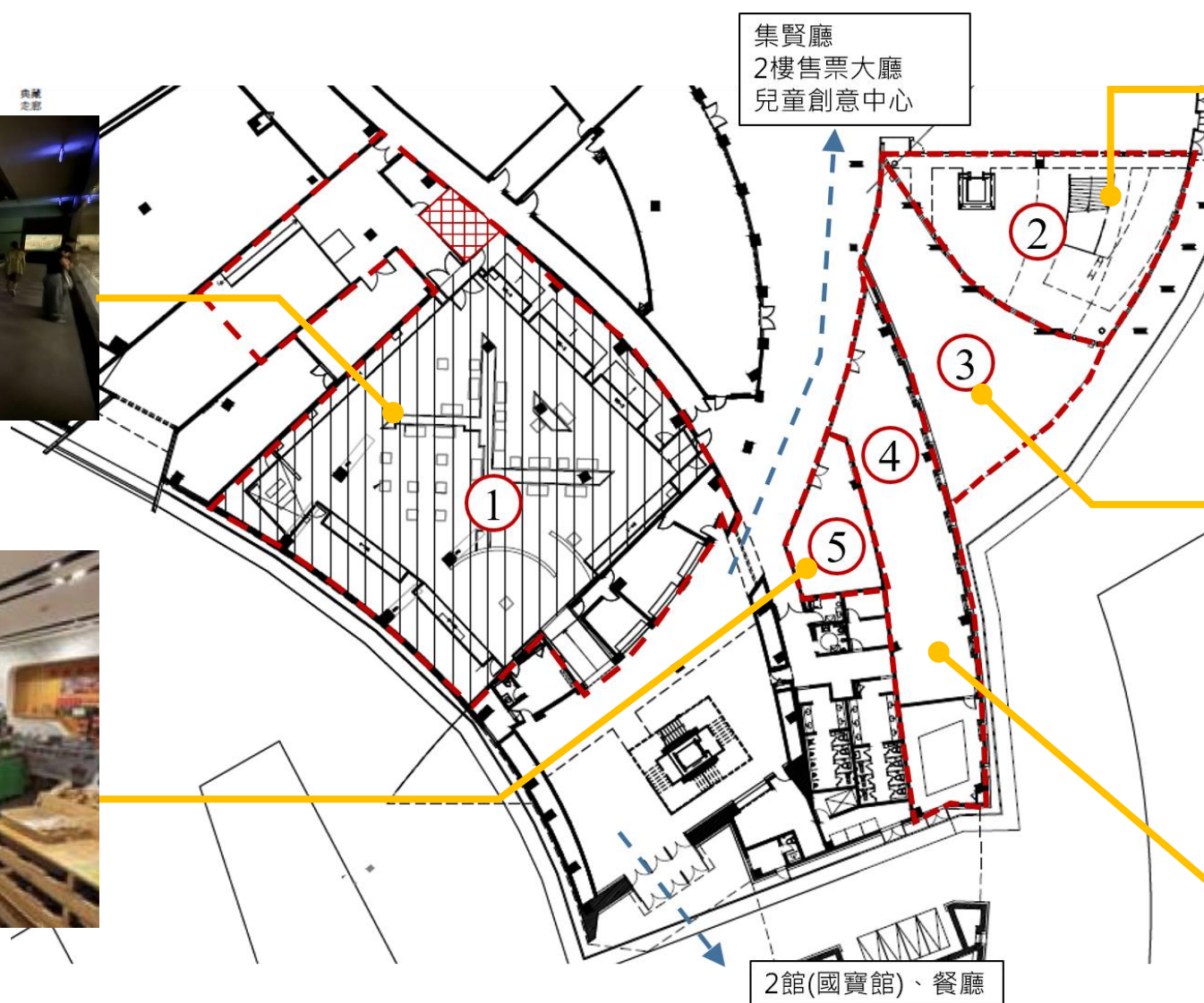
計畫範圍(1館1樓)



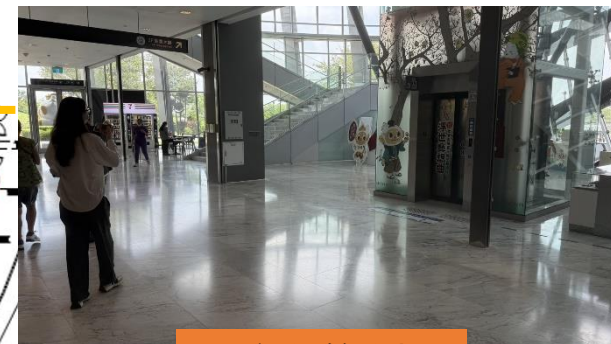
1.S101展廳



5.餐飲櫃位



空間面積：2,076.73平方公尺



2.兒創前廣場



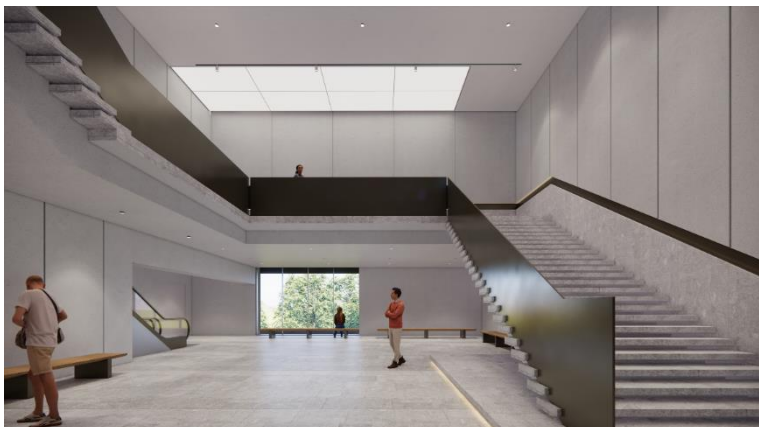
3.戶外飲食空間



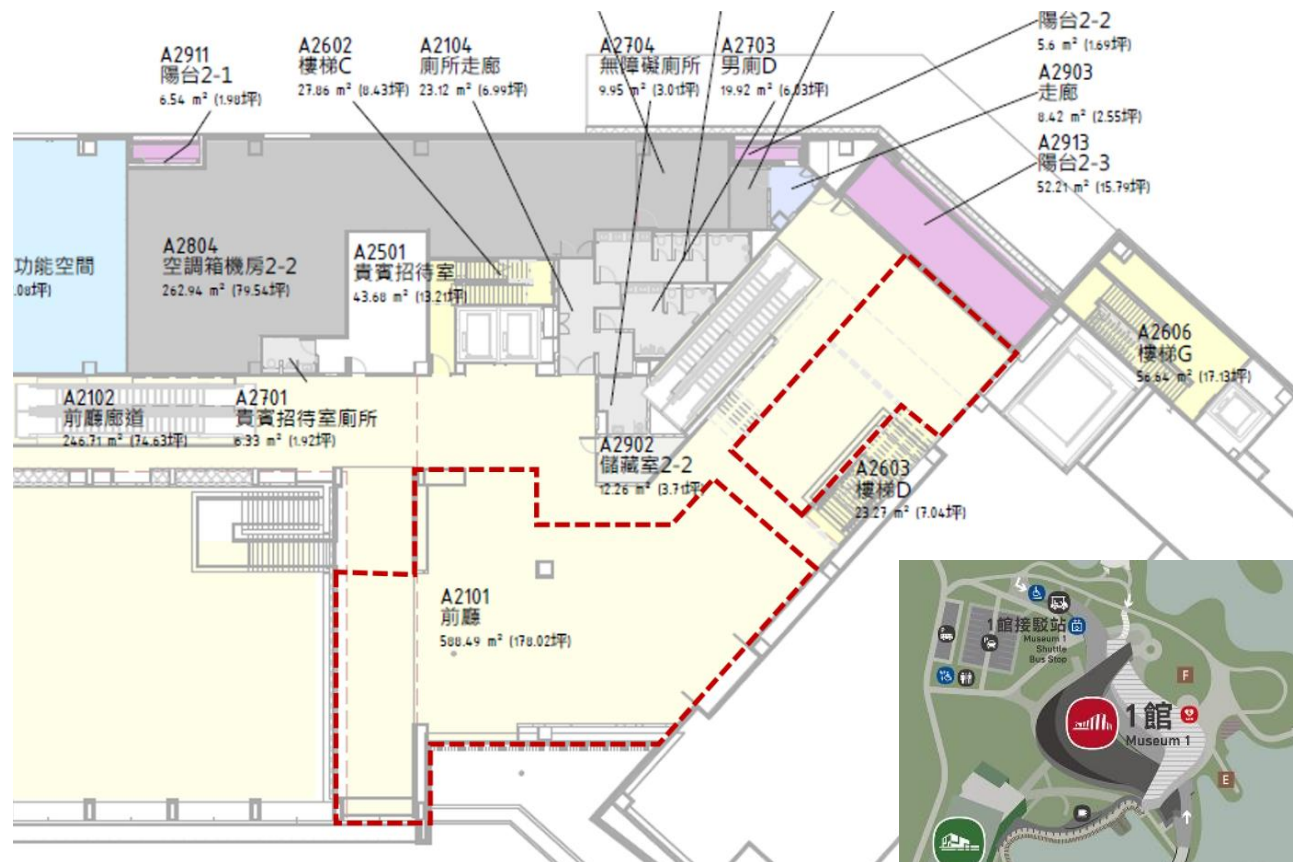
4.餐飲櫃位



計畫範圍(2館2樓)

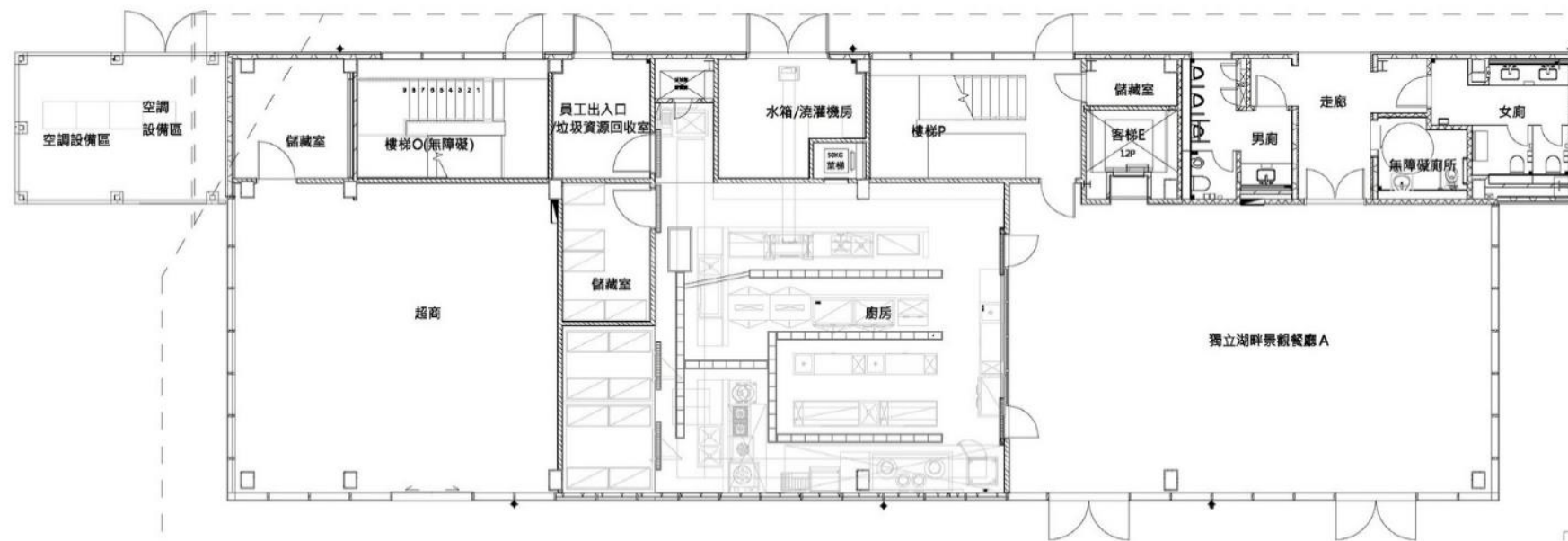


- 空間面積：461.08平方公尺
- 預計期程：116年12月完工、117年12月開館

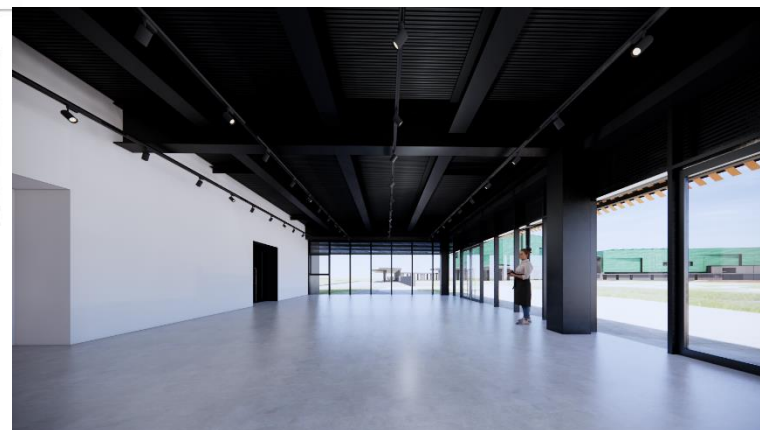




計畫範圍(餐廳1樓)

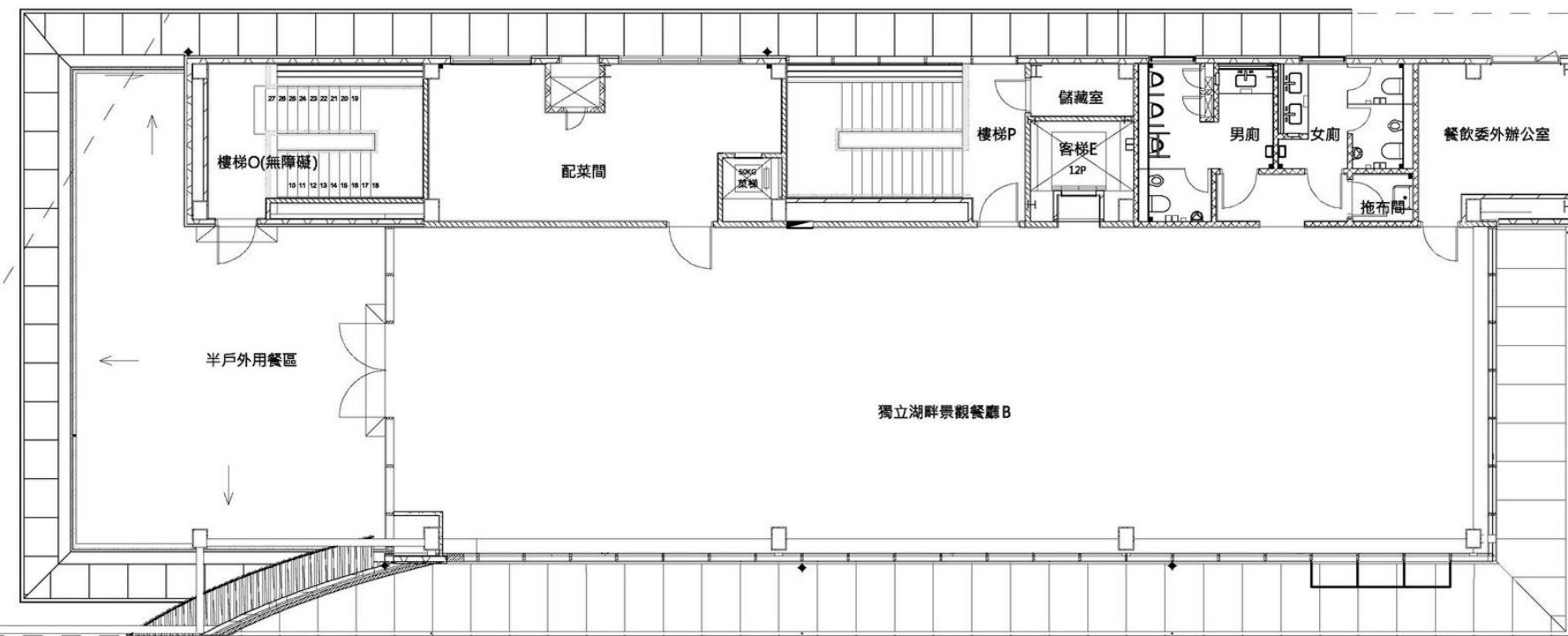


- 空間面積：496.13平方公尺(其中超商約77.69平方公尺)
- 預計期程：116年6月完工





計畫範圍(餐廳2樓)

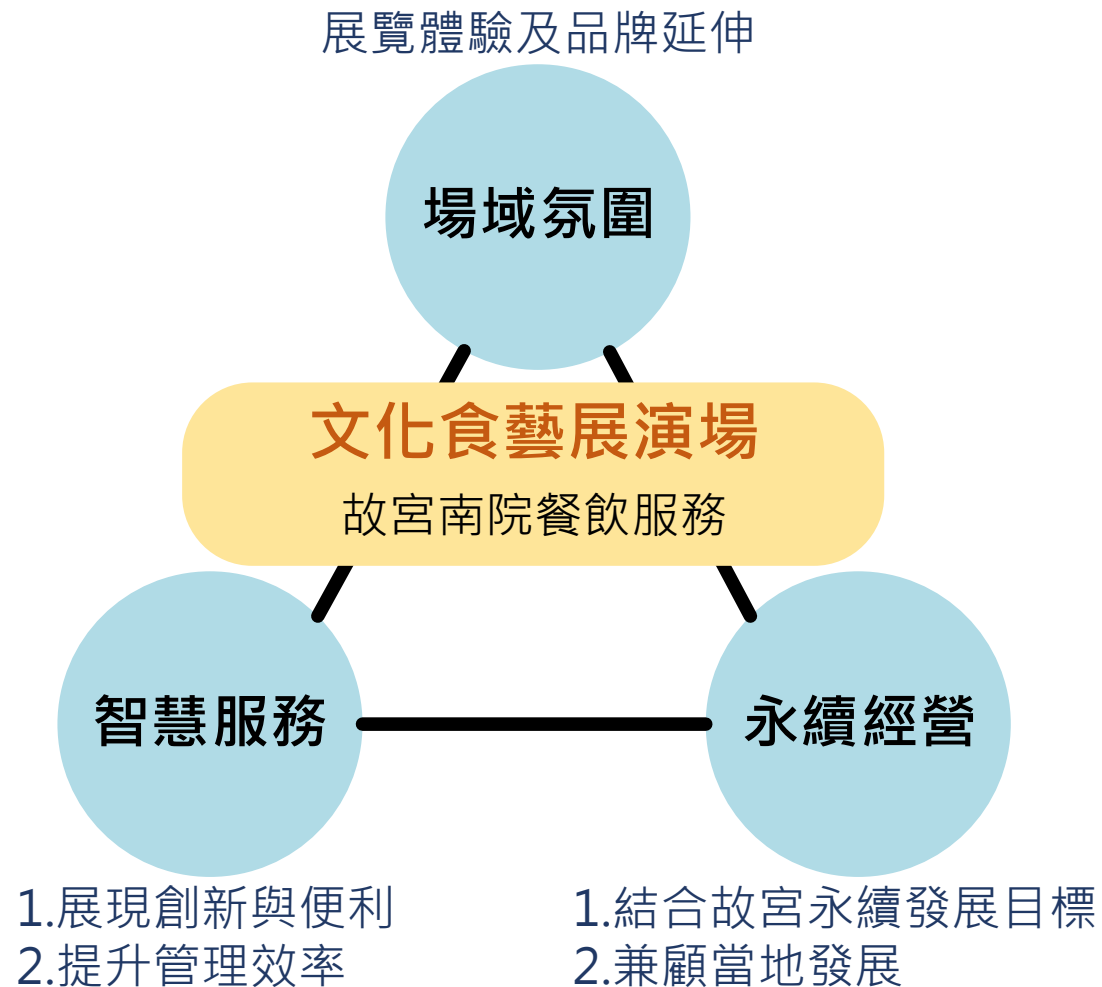


- 空間面積：472.64平方公尺
- 預計期程：116年6月完工

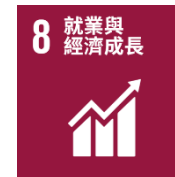


06

預計經營使用方式



配合故宮永續策略：



- 提升當地就業機會
- 促進當地產業發展



- 配合推廣當地觀光休閒活動
- 選用節能設備
- 選用綠建材



- 提出在地採購比例
- 環保餐廳認證
- 不提供一次性餐具



空間定位(S101展廳範圍、既有餐飲櫃位)

區域 規劃內容	S101展廳範圍、 既有餐飲櫃位
區域定位	兩館動線間中介休憩點
目標客群	兩館參觀遊客、親子家庭、南院工作人員
產品建議	精緻午茶（咖啡、特色茶點等）、簡易輕食
空間特點	利用原展示設施進行空間轉化， <u>模糊餐飲與展覽界線</u> ， <u>增加遊客停留時間並強化文化沉浸感</u>





空間定位(兒創前廣場空間、戶外飲食空間)

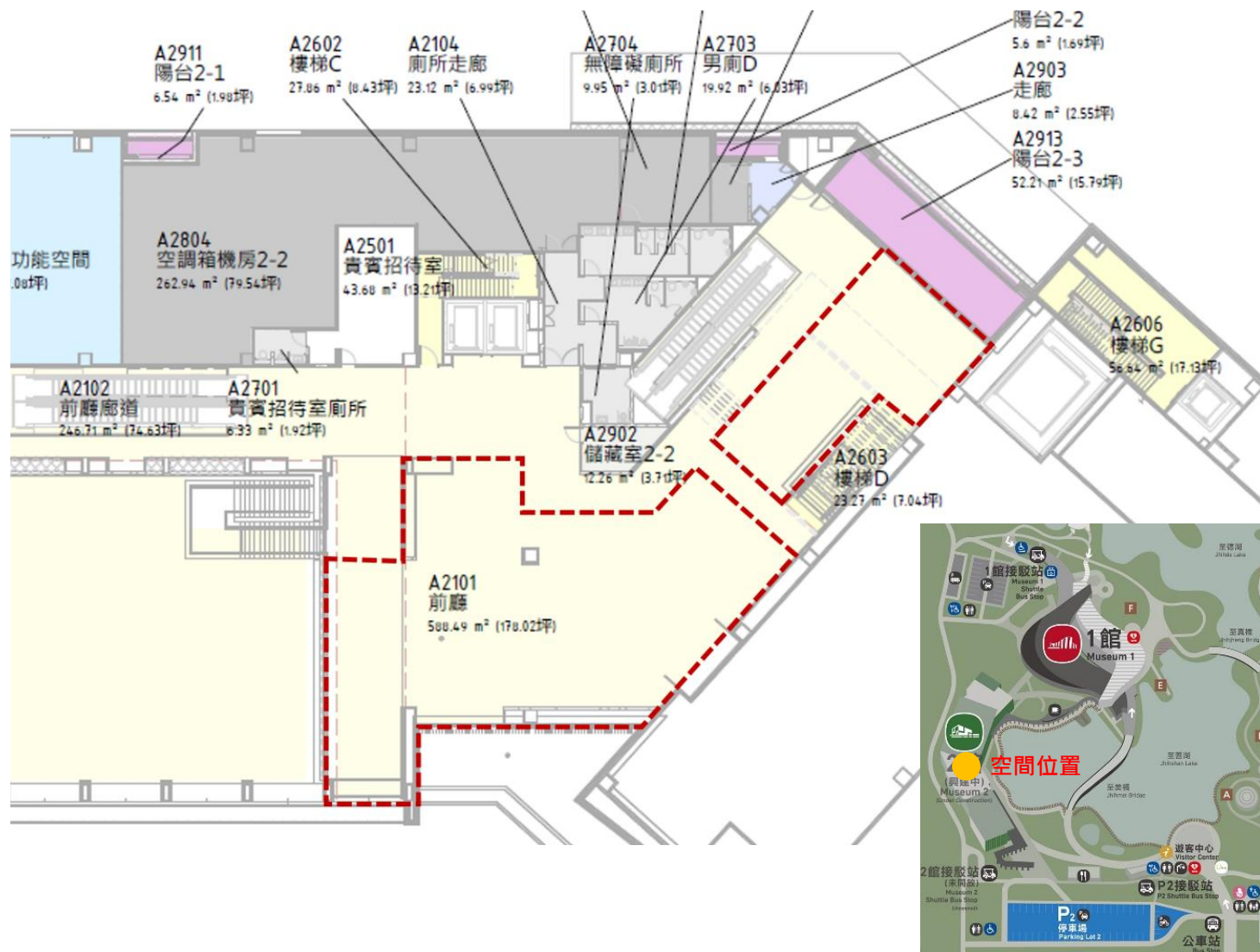
規劃內容	區域	兒創前廣場空間、戶外飲食空間
區域定位		平日期間：座位區 假日、活動期間： 簡易攤車
目標客群		假日尖峰時段遊客、 遊園/野餐族群
產品建議		便利性、不需餐具之 手拿輕食
空間特點		配置具設計感之遮陽 設施與休閒座椅，提 升公共空間利用率， 打造友善的戶外休憩 節點





空間定位(2館2樓)

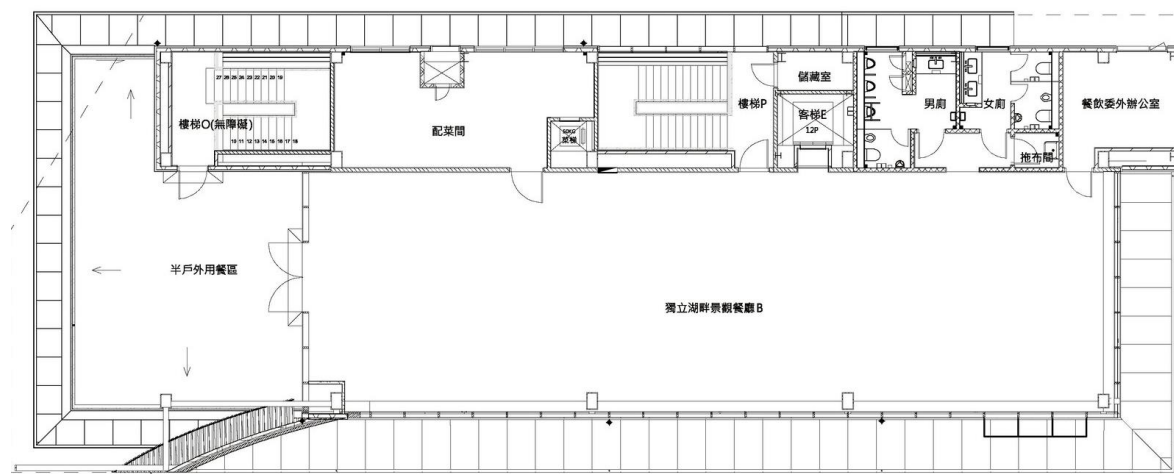
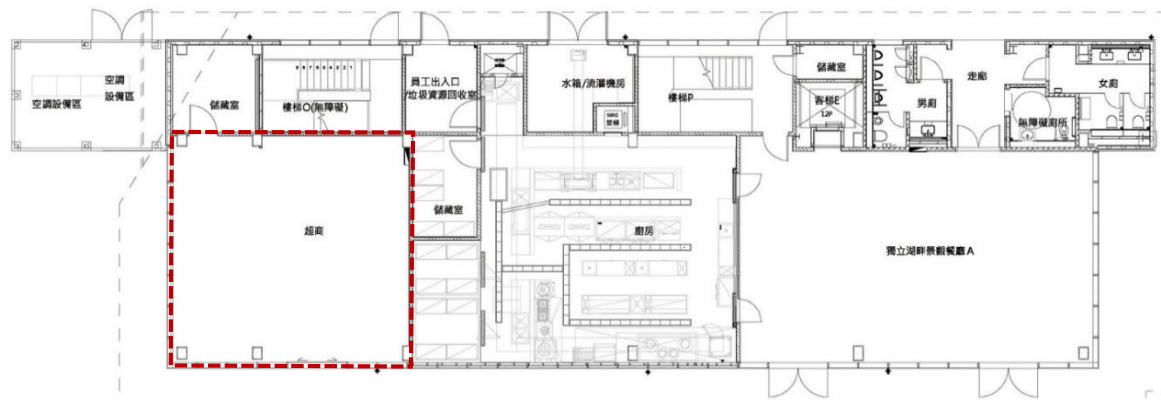
區域	2館2樓
規劃內容	
區域定位	展後文化沉澱空間
目標客群	國寶館觀展者
產品建議	臨時櫃位模式，提供商品販售及簡易餐飲
空間特點	<u>簡約、寧靜的空間氛圍，作為觀展體驗的延伸</u>





空間定位(餐廳、超商)

區域 規劃內容	餐廳	超商(紅框處)
區域定位	結合湖畔景觀優勢，開發以故宮文物為靈感之創意料理	機能性補給站
目標客群	文化觀光客、商務宴請、國外觀光客	尖峰時段遊客
產品建議	以故宮文物為靈感之創意料理，並強調在地食材採購	提供即食熱食、能量補給品外，應增加販售戶外休閒備品（如雨具、防曬用品）等具備即時功能性之商品
空間特點	融合文化美學及湖畔景觀	鄰近遊客中心及停車場

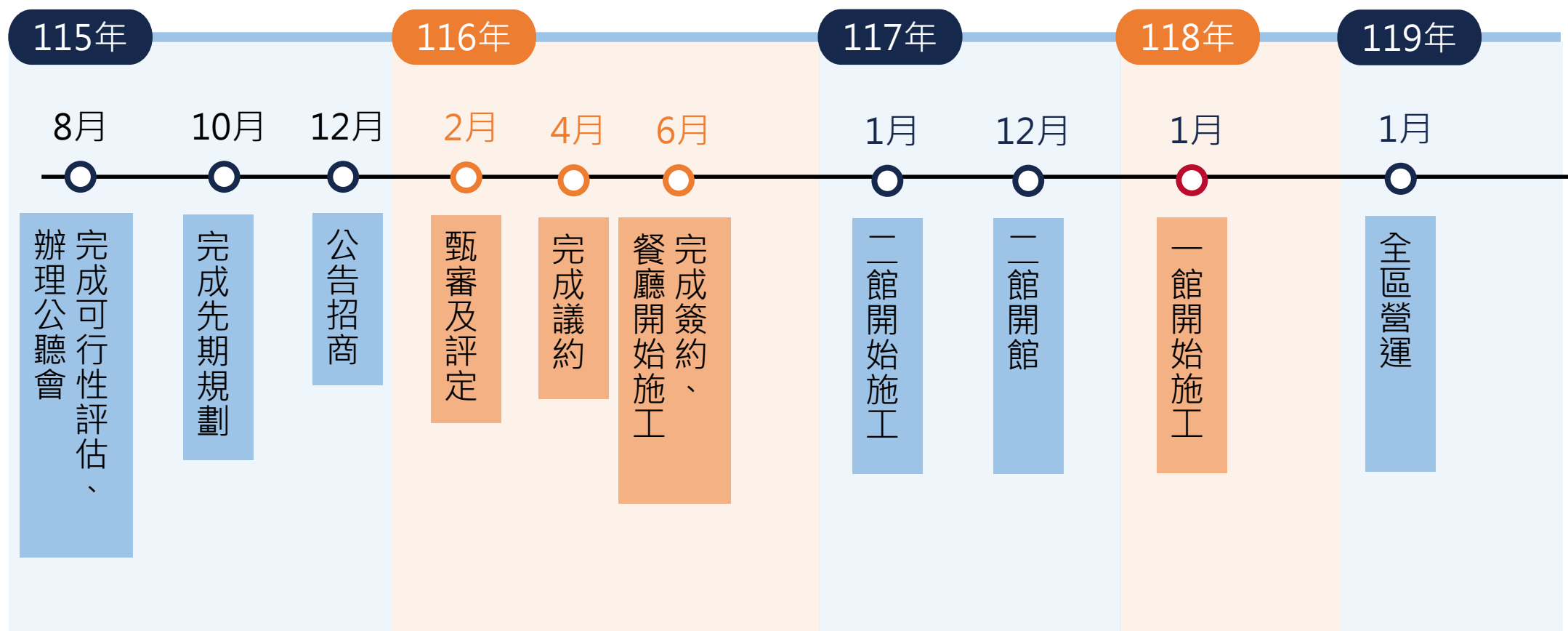


07

預計辦理期程



預計辦理期程



08

預期公共效益



增進

設施服務機能

提供餐飲及休憩空間
之商業空間，強化整
體服務機能



創造

地方就業機會

建置商業空間，
可為當地創造更
多就業機會



樽節

機關行政支出

節省國立故宮博
物院預算支出減
輕其人力負擔



敬請指導